

Raum Panorama: Plenarveranstaltung
Die neue europäische Herausforderung

10:00	Eröffnung • Hans-Joachim Erbel • Reed Exhibitions Deutschland GmbH Moderation • Hans Gäng • local global GmbH
10:05	Studie Going International: Wie Unternehmen in Deutschland ihren Erfolg sehen • Tassilo Zywiets • IHK Region Stuttgart
10:30	Wachstumsmarkt Neues Europa und die Rolle der Finanzdienstleister • DDr. Regina Prehofer • Bank Austria Creditanstalt AG
11:00	Mittelständische Risiken im neuen Europa • Benoît Claire und Jochen Böhm, AK Coface, Mainz
11:30	Infrastrukturfinanzierungen in den neuen EU-Beitrittsländern • Wolfgang Reuß • KfW IPEX-Bank
12:00	Produktionsverlagerung im Maschinenbau • Frank Schönherr • IKB Deutsche Industriebank AG

Raum Agenda: Sektion 1
Systematische Erweiterung der Exportaktivitäten, Erschließung neuer Märkte

14:00	Unternehmensaufgabe: Systematisierung der Exportaktivitäten • Prof. Peter Anterist • InterGest France S.A.S
14:30	Informationsbeschaffung für den Export im Internet • Christian Tippelt • iXPOS, bfai
15:00	Best Practice: Risikomanagement • Norbert Langenbach • Maren Nöth • AK Coface, Mainz
15:30	Nachhaltige Markterschließung durch Auslandsmessen • Dr. Hermann Kresse • AUMA

Raum Analog: Sektion 2
Optimierung der Exportorganisation, systematische Präsenz in Zielmärkten

14:00	Best Practice: Risikomanagement • Joël Paillot • AK Coface, Mainz • Thomas Lieber • Pfeleiderer AG, Neumarkt
14:30	Erfolgreiche Investition in neue Märkte: Perspektiven aus der Wettbewerbsanalyse • Prof. Dr. Jürgen Weigand • WHU Otto Beisheim Graduate School of Management
15:00	Liquiditäts- und Finanzmanagement – Best Practice mit e-Banking • Markus Wohlgeschaffen • HypoVereinsbank
15:30	Aufbau effizienter Vertriebsorganisation • Markus Sellerer • AWI International Business Consultants

Raum Konstant: Sektion 3
Optimierung der Unternehmensorganisation, internationale Fertigung

14:00	Unternehmensentwicklung und Steuerung von Auslandsniederlassungen • Georg Garbrecht • Rödl & Partner
14:30	Das Industriepotenzial im Osten Europas – Chancen für mittelständische Investoren • Mag. Marianne Kager • Bank Austria Creditanstalt AG
15:00	Integrierte Prozesse im Mittelstand: Fertigung an verteilten Standorten • Dr. Michael Schmitt • SAP Deutschland AG & Co. KG
15:30	Best Practice: Unternehmenskauf/JV • Dr. Michael Sojka • Degussa AG

Raum Analog: Zielmarkt Frankreich

Moderation • Invest in France	
16:30	Strategien zur Markterschließung in Frankreich • Gilles Untereiner • Französische Handelskammer in Deutschland (CCFA)
17:00	Best Practice: Risiko-/Debitorenmanagement • Thierry Nock • AK Coface, Mainz • Aimé Kieffer • OSRAM France
17:30	Frankreich als Standort für Forschung und Entwicklung • Thomas Bohn • Invest in France
17:50	Best Practice: Wachstum in Frankreich und in Deutschland • Rüdiger Schaaf • SIAG Schaaf Industrie AG
18:10	Von der Auftragsabwicklung zur Unternehmensniederlassung • Prof. Peter Anterist • InterGest France S.A.S.

Raum Kolleg: Zielmarkt Schweiz

Moderation • Peter Holtei • Greater Zurich Area	
16:30	Die Schweiz – Ein Plus für Europas Wirtschaft • Manfred Herr • Greater Zurich Area
17:00	Best Practice: Europäisierung von Headquarter- oder R&D-Funktionen • Dirk Pfeiffer • Qnamic AG
17:30	Cross-Border Strukturen - Ansiedlung in der Schweiz unter steuerlichen Aspekten • Christopher E. Steckel • KPMG, German Tax Center in Switzerland

Raum Agenda: Zielmarkt Polen

Moderation • Danuta Dominiak-Wozniak • Generalkonsulat der Republik Polen	
16:30	Aktuelle wirtschaftliche Situation in Polen - Erfahrungen deutscher Unternehmen • Dr. Reinhard Klein • Deutsch-Polnische Wirtschaftsförderungsgesellschaft in Gorzów Wielkopolskie

16:50	Aktuelle Situation in der polnischen Automobilbranche • Filip Hewelke • Polnische Agentur für Information und Auslandsinvestitionen (PAIiIZ)
17:10	Investitionen in Polen – Erfahrungsbericht aus dem Automobilbau • Klaus Eberhardt • vormalis: VdV Volkswagen Poznan
17:30	Länder- und Unternehmensrisiken • Eberhard Ehret • AK Coface, Mainz • Pawel Tobis • Coface Polen, Warschau
18:00	Investieren in Polen – Erfahrungen und Ratschläge • Peter Ulbrich • HypoVereinsbank

Raum Konstant: Zielmarkt Südosteuropa

Moderation • Günter Spielmann • Ernst & Young Bulgarien	
16:30	Südosteuropa - Ein Standort für Kooperationen • Günter Spielmann • Ernst & Young Bulgarien
17:00	Exhibitions as key to CEE markets (engl.) • Dr. János Barabás • Hungexpo, President CEFA
17:30	CEE entrepreneurs as partner for German SME (engl.) • Darko Marinac • PODRAVKA, Croatian Entrepreneur's Association
18:00	Der Weg ist geebnet • Künftige Märkte in Südosteuropa • Mag. Robert Fleischmann • Bank Austria Creditanstalt AG

Raum Substanz: Märkte am Mittelmeer

16:30	Investitionsbedingungen in der Türkei • Prof. Dr. Christian Rumpf • Diem & Partner Rechtsanwälte GbR
17:00	Best Practice: Junge türkische Unternehmen auf dem Weg nach Europa • Holger Gehrman • Sarko Deutschland GmbH
17:30	Türkei – wirtschaftlich ein Nachbar mit groem Importbedarf • Cathleen Behrends-Redlich • HypoVereinsbank
18:00	Wirtschaftsstandort Malta - Überblick und Fakten • Dr. Stefanie Anzinger • Malta Enterprise

Raum Applaus: Russland/Ukraine

Moderation • Michael Neuerburg • IHK Rhein-Neckar	
16:30	Russland-Geschäft: Herausforderung für den Mittelstand • Prof. Dr. jur. Karl Eckstein • Eckstein & Partner, Moskau
17:00	Geschäftsmöglichkeiten in der Ukraine - kulturelle, soziale und ökonomische Grundlagen • Irina Kukshausen • IPTC Fulda • Günter Schnabel • Salvia Kompass Kommunikation und Technologie GmbH
17:30	Liefermöglichkeiten dt. Unternehmen für die russische Erdöl und Erdgasindustrie • Heinz Matzeit • Exportberatung MOE/GUS
18:00	Wenn Mittelständler mit dem Bären tanzen • Peter O. Koelle • HypoVereinsbank

Arena 1: Marktpräsenz und Investition

10:00	A few examples of new business opportunities in Poland (engl.) • Witold Hruzewicz und Jacek Byrt • azimutus associates, Warsaw
10:30	Dienstleistungsfreiheit / Arbeitnehmerfreizügigkeit • Alina Träthner • IHK Frankfurt (Oder)
11:00	Slowakei – Chancen und Perspektiven nach dem EU-Beitritt • Roman Šípoš • Botschaft der Slowakischen Republik
11:30	Investitionen und Unternehmensentwicklung in Tschechien • Uwe Büttner • eu-consult-plus.com
12:00	Standortwahl in Frankreich • Terence Zeyer • Invest in France
12:30	Bilaterale II - Freizügigkeit & Immobilienerwerb in der Schweiz • Sonja Wollkopf • Greater Zurich Area AG
13:00	Mediterranean Business Park (engl.) • Joseph R. Darmanin • Malta International Airport plc
13:30	Außenwirtschaftsportal-NRW, Förderprogramme und Auslandsmessen • Johann Kees, Ministerium für Wirtschaft und Arbeit NRW • Lucas Bohne, reality bytes, Köln
14:00	Handwerk International NRW Handwerksunternehmen und ihr Engagement im Ausland • Petra Bonifas • LGH-NRW
14:30	Branding International – Marken für den globalen Einsatz anpassen, neu entwickeln und rechtlich schützen • Dipl.-Kfm. Karsten Kilian • Markenlexikon.com
15:00	Update: Markenschutz und Branding international • Dr. Jochen Schäfer • Rödl & Partner
15:30	Die Bedeutung der Marke Made in Germany für den deutschen Mittelstand • Peter Stellbrink • Made-in-Germany.com
16:00	Market Seeking and Efficiency Seeking • Dr. Georg Stadtmann • WHU Otto Beisheim Graduate School of Management
16:30	Erfolgreich in Ungarn – Umgang mit ungarischen Geschäftspartnern • Elisabeth Bálint-Cherdron • Unternehmensberatung, Interkulturelle Kommunikation und Kooperation
17:00	Umgang mit französischen Geschäftspartnern • Sylvia Schroll-Machl • Institut für Interkulturelle Beratung

Arena 2: Kooperation im Auslandsgeschäft

	Moderation • Stephan Mühlbauer • Freier Journalist
10:00	Unternehmenskauf: Joint Venture • Dr. Marcus Felsner • Rödl & Partner
10:30	Mittelständische Synergien bei der Markterschließung: Erfolgsmodell • Gabriele Greiner • German Centres, Stuttgart
11:00	Key challenges for German SMEs entering the Polish market or expanding their existing business in Poland (engl.) • Witold Hruzewicz und Jacek Byrt • azimutus associates, Warsaw
11:30	Förderungsinstrumente als Erfolgsfaktor im Polengeschäft • David Waligora • Open Europe Consulting
12:00	Unternehmensentwicklung und Kooperationen in der Tschechischen und Slowakischen Republik • Dr. Dagmar Steinmetz • DDS Consult GmbH
12:30	Sustainability Report Assurance“ (SRA) - Verifizierung von Sozial-Umweltberichten (Nachhaltigkeitsreports) • Brita Delfs • SGS ICS Gesellschaft für Zertifizierungen mbH und Umweltgutachter
13:00	Standortwahl und Industriekooperationen in Osteuropa • Henner Lüttich • Contor GmbH
13:30	Steuerliche Gesichtspunkte für Cross-Border Strukturen deutscher Firmen • Christopher E. Steckel • KPMG, German Tax Center in Switzerland
14:00	Offshoringfaktoren, Forschung & Entwicklung im Ausland • Tassilo Zywietz • IHK Region Stuttgart
14:30	Kooperationen im Zuliefererbereich am Beispiel der Automobilindustrie • Thomas Bohn • Invest in France
15:00	Das Kooperationsmodell der Baltischen Staaten - Marktzugang nach Estland, Lettland, Litauen • Oliver Baake • Deutsch-Baltische Handelskammer (AHK)
15:30	Außenwirtschaftsförderung online – der Serviceverbund Außenwirtschaft und das zentrale Info-Portal iXPOS • Christian Tippelt • iXPOS, bfai
16:00	Geschäfts- und Kooperationswünsche weltweit online - das neue e-trade-center • Alexander Lau • DIHK
16:30	Europäisches Matchmaking: Die Kooperationsbörse und das Netzwerk der EIC • Jürgen Schäfer • Euro Info Centre, Stuttgart
17:00	Kooperationsstrategien für KMUs in Mittel- und Osteuropa • Andrea Mewaldt • Anja Antropov • Open Europe Consulting
17:30	Incentives - Research & Development Aktivitäten in Frankreich • Terence Zeyer • Invest in France

Arena 3: Finanzierung und Risikomanagement

	Moderation: Finance – das Finanzmagazin für Unternehmer • Bastian Frien • FINANCE
10:00	Absicherungsmöglichkeiten von Lieferungen und Leistungen • Olaf Dierksmeier • AK Coface, Mainz
10:30	Bonitätsinformationen: Länderratings und @rating • Anton Ross • AK Coface, Mainz
11:00	Unternehmensnachfolge als Chance für Beteiligungen in Frankreich • Bertrand Knipper • Banque Populaire
11:30	Internationales Cash Management – Möglichkeiten und Know How richtig nutzen • Bernd Sächerl • Thomas Oberwinster • HypoVereinsbank
12:00	Cash Management – Veränderungen durch die EU-Erweiterung • Dr. Eva Schwarz • Bank Austria Creditanstalt AG
12:30	Sich gegen unliebsame Überraschungen absichern: Kooperation HypoVereinsbank – SGS • Wolfgang Friedinger • HypoVereinsbank • Mark Piekereit • SGS Germany GmbH
13:00	Ist der Zug schon abgefahren: Tschechien als Exportmarkt und Investitionsland? • DI Dušan Hladný • HVB Bank Czech Republic
13:30	Liquidität und Absicherung mit Exportfactoring • Franz Michel • Allgemeine Kredit Coface Finanz GmbH
14:00	Inkasso im Ausland • Anke Marschalek • Samir Haj • ADG Coface Allgemeine Debitoren GmbH
14:30	Projekt- und Akquisitionsfinanzierung in CEE • Mag. Wilfried Senft • Bank Austria Creditanstalt AG
15:00	Leasing im neuen Europa • Manuela Pachoinig • Bank Austria Creditanstalt Leasing AG
15:30	Exportkreditgarantien des Bundes: Absicherungsmöglichkeiten für Exporte nach Mittel- und Osteuropa“ • Thomas Wohlwill • PwC Deutsche Revision AG
16:00	Investitionsgarantien des Bundes - ein Baustein in der Finanzierung von Auslandsprojekten • Herwig Maassen • PwC Deutsche Revision AG
16:30	Geschäfte in Russland und der Ukraine – nicht leicht gemacht • Karl-Heinz Rothe • HypoVereinsbank
17:00	Leasing in Osteuropa • Heinz Bernd Hille • Deutsche Leasing AG

Raum Panorama: Plenarveranstaltung
Chefsache Asien

10:00	Chefsache Asien • Dr. Monika Stärk • Ostasiatischer Verein e.V.
10:30	Mittelständische Weltfabriken: Erfolgskonzepte für Supply Chain und Distribution in Asien • Michael Korn • Schenker Deutschland AG
11:00	Herausforderung für den Mittelstand: Deutschland im globalen Wettbewerb • Parl. Staatssekretär BMWA Rezzo Schlauch (MdB)
11:30	Podiumsdiskussion: Wieviel Kredit hat und braucht der Mittelstand für internationales Wachstum? Moderation: • Dirk Hinrich Heilmann, Handelsblatt Teilnehmer: • Parl. Staatssekretär BMWA Rezzo Schlauch (MdB) • Lutz Diederichs, Bereichsleiter im Geschäftsfeld Deutschland, HypoVereinsbank • Klaus Kubbetat, Mitglied des Regionalvorstandes, Commerzbank AG • Dr. Peter Klaus, Sprecher der Geschäftsführung / Vorstandsmittglied, KfW IPEX-Bank • Stefan Brauel, Mitglied des Vorstands, AK Coface, Mainz • Henning von Mangoldt, Geschäftsführender Gesellschafter, Neon Products (Holding) GmbH

Raum Analog: Sektion 1
Systematische Erweiterung der Exportaktivitäten, Erschließung neuer Märkte

14:00	Trade Finance Produkte im Wandel • Bernd Sooth • Kai Preugschat • KfW IPEX-Bank
14:30	Risikoabsicherung weltweit / Update: Private und staatliche Exportkreditversicherung (Asien) • Joël Paillot • AK Coface, Mainz
15:00	Best Practice: Langer Atem bei Auslandsprojekten • Henning von Mangoldt • Neon Products (Holding) GmbH
15:30	Zusammenspiel von Exporteur und Außenhandelsbank • Leonhard Guntz • Rudolf Hundertmark • HypoVereinsbank

Raum Agenda: Sektion 2
Optimierung der Exportorganisation, systematische Präsenz in Zielmärkten

14:00	Business Process Outsourcing – Chance für den Mittelstand • Prof. Peter Anerist • InterGest France S.A.S
14:30	Die Rolle internationaler Beschaffungsmärkte • Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky • Universität Würzburg
15:00	Risiken und Chancen: Japan / Korea • Hans-Joachim Friedrich • Coface Japan, Tokyo
15:30	Singapur als Drehscheibe für den Markteinstieg in Südostasien • Vera Brielich • German Centres, Stuttgart • Werner Cloos • TRUMPF GmbH + Co.

Raum Substanz: Sektion 3
Optimierung der Unternehmensorganisation, internationale Fertigung

14:00	Absicherungsstrategien bei Technologiekooperationen in Asien • Barbara Scharrer • Rödl & Partner
14:30	Exportfinanzierung – quo vadis? • Werner Schmidt • HypoVereinsbank
15:00	Firmen-Know-how-Schutz bei Auslandsgeschäften • Innenministerium NRW • Wilfried Karden
15:30	Sustainability Report Assurance“ (SRA) - Verifizierung von Sozial-Umweltberichten(Nachhaltigkeitsreports) • Brita Delfs • SGS ICS Gesellschaft für Zertifizierungen mbH und Umweltgutachter

Raum Analog: Japan/Korea

Moderation • Walter Engelmann • IHK Frankfurt am Main	
16:30	Korea – Current Economy and Driving Forces of the Korean Industries (engl.) • N.N. • Korea Trade Center KOTRA
17:00	Best Practice Korea: Erfahrungsberichte Deutscher Firmen • Unternehmer
17:30	Risiko- und Forderungsmanagement • Hans-Joachim Friedrich • Coface Japan, Tokyo
18:00	Geschäftsanhahnung und Existenzgründung in Japan / Unterstützung deutscher Unternehmen durch die JETRO • Herr Kazuyoshi SUGANO • JETRO Berlin

Raum Agenda: China

16:30	Zahlungsabwicklung und Finanzierung im Handel mit China • Dr. Peter Faistauer • Bank Austria Creditanstalt AG Repräsentanz Peking
17:00	Qualitätssicherung und Zertifizierung am Fertigungsstandort China • Dr. Michael Siedentop • TÜV SÜD Gruppe
17:30	Marketing in China: Erfahrungen deutscher Dienstleister in China • Dr. Antje Passarge • Alp Altun • Peter Schierenbeck • Initiative Deutscher Mittelstand in China (DMC)
18:00	Hi-Tech locations and production in China (engl.) • Ms. Maria Jiang • Changzhou National Hi-Tech District

Raum Konstant: Taiwan

16:30	Taiwan: Recht der Importe und ausländischen Investitionen • Dr. Karl-Ludwig Koenen • Baker & McKenzie • Frankfurt/Main
17:00	Taiwan als Standort für Forschung und Entwicklung • Dr. Ing. Liang-Han Hsieh • Industrial Technology Research Institute (ITRI), Berlin
17:30	Durchsetzung der gewerblichen Schutzrechte in Taiwan • Alexander Fischer • Coudert Brother LLP
18:00	Fallstudie: Die Herausforderung für ein mittelständisches Unternehmen in Asien • Dipl.-Ing. Heino D. Gregorek • Rohde & Schwarz International GmbH

Raum Substanz: Workshop Global Skills

16:30	Auswahl und Bindung des lokalen Managements • Prof. Dr. Werner Faix • Steinbeis Hochschule
17:00	Deutsche Hochschulen - Reservoir für lokale Führungskräfte • Tim Riedel • Interpool
17:30	Rekrutierung und Qualifizierung von Mitarbeitern für Auslandsentsätze • Dr. Achim Moraw • Topos Personalberatung
18:00	Bereitstellung von Methoden des Industrial Engineering als Erfolgsfaktor • Dr. Hans-Dieter Schinner • REFA-International

Arena 1: Marktpräsenz und strategische Messebeteiligung

	Marktpräsenz
10:00	Interkulturelles Training (China, Taiwan) • Horst Stadler • German Trade Office Taipei / REFA-International
10:30	Rechtliche Aspekte im Indien-Geschäft • Dr. Thomas R. Klötzel • Thümmel, Schütze & Partner
11:00	Besteuerung deutscher Investitionen in China • Frau Xiaolun Heijenga • Haas & Fei-Heijenga Treuhand Steuerberatungsgesellschaft GmbH
11:30	Offshore Outsourcing – Gilt die EG-Exportkontrolle auch in Singapur? • RA PD Dr. Harald Hohmann • Hohmann & Partner Rechtsanwälte
12:00	Markterschließung für den Mittelstand in China • Dr. Antje Passarge • Alp Altun • Peter Schierenbeck • Initiative Deutscher Mittelstand in China (DMC)
12:30	Branch Opportunities in Changzhou (engl.) • Ms. Maria Jiang • Changzhou National Hi-Tech District
13:00	China – Erste Schritte zum Erfolg • Uwe Peter • Business Scouts Int'l Network
13:30	Chancen und Risiken - aktuelle Aspekte für einen erfolgreichen Markteintritt in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) • Wilhelm Schürholz • DRICON AG
	Strategische Messebeteiligung
14:00	Informationsbeschaffung für die Messebeteiligung insbesondere im Rahmen des Auslandsmesseprogramm des Bundes • Marco Spinger • AUMA
14:30	Dynamik im Osten: Die Plattformen der Messe Düsseldorf in Brunn, Moskau und Shanghai • Hans Werner Reinhard • Messe Düsseldorf
15:00	Plattformen für den Erfolg in Spaniens dynamischen Märkten • José Antonio Rodríguez-Priego • IFEMA - Messe Madrid
15:20	Erfolgreicher Markteintritt in Spanien • Dr. Andreas Marek • Amtliche Spanische Handelskammer für Deutschland
15:40	Messepraxis Mittel- und Osteuropa • Belgrade, Bolzano/Bozen, Bratislava, Bucharest, Budapest, Graz, Klagenfurt, Ljubljana, Munich, Novi Sad, Plovdiv, Prague, Sarajevo, Skopje, Vienna, Zagreb • CEFA (Central European Fair Alliance)
17:00	Buchvorstellung: Messemarkt Central and Eastern Europe • local global GmbH • Hans Gäng
17:30	Wichtigkeit der klaren Kommunikation in internationalen Märkten • Ralph Livesey-Wardle • The Total Translation Company Ltd

Arena 2: Kooperation im Auslandsgeschäft

10:00	Lokale Partner in Technologiekooperationen finden und steuern am Beispiel China • Dr. Kurt Wiesegart • Pacific Consult GmbH
10:30	Exportstrafrecht und Risiken der Exportkontrolle • Gabriela Burkert-Dresen • Hohmann & Partner Rechtsanwälte
11:00	Unternehmerische Steuerung internationaler Warenströme: Zoll- und handelsrechtliche Rahmenbedingungen • Marc Bauer • IHK Region Stuttgart
11:30	Taiwan als Zielmarkt für Halbleitertechnologie „Made in Germany“ • Prof. Dr. Michael Heuken • AIXTRON AG
12:00	Collaboration Management – Strategien für die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit • Dr. Clemens Odendahl • claret clover collaboration management ag
12:30	Entwicklung und zunehmende Bedeutung von Zertifizierung und Verifizierung im globalen Wettbewerb • Dr. Ulrich Ellinghaus • SGS ICS Gesellschaft für Zertifizierung mbH und Umweltgutachter
13:00	Vorsorgendes Zuverlässigkeitsmanagement der Exportkontrolle (unter anderem Ausführungsverantwortlicher) • RA PD Dr. Harald Hohmann • Hohmann & Partner Rechtsanwälte
13:30	Der Suchprozess und das erfolgreiche Management von Vertriebspartnern im Ausland • Uwe Sachse, Dipl.-Ing., MBA • Uwe Sachse Consulting/Hüttenberg
14:00	Internationale Wettbewerbsfähigkeit - Stärken und Schwächen verschiedener Wirtschaftsregionen im Benchmark deutscher, amerikanischer und asiatischer Unternehmen • Prof. Dr. Nicole Graf • Berufsakademie Mosbach
14:30	Zugang zu internationalen Ausschreibungen und Projekten - Institutionen, online-Plattformen, Beratungsmöglichkeiten • Andrea Bernert • Auftragsberatungszentrum Bayern e. V. (ABZ)
15:00	Außenwirtschaftsförderung online – der Serviceverbund Außenwirtschaft und das zentrale Info-Portal iXPOS • Christian Tippelt • iXPOS, bfai
15:30	Geschäfts- und Kooperationswünsche weltweit online - das neue e-trade-center • Alexander Lau • DIHK
16:00	Der Deutsche Mittelstand als Träger des deutschen Export • Arno Wied • Made-in-Germany.com
16:30	Kooperation mit chinesischen Verbänden • Uwe Peter • Business Scouts Int'l Network

Arena 3: Finanzierung und Risikomanagement

10:00	Absicherungsmöglichkeiten von Lieferungen und Leistungen • Olaf Dierksmeier • AK Coface, Mainz
10:30	Bonitätsinformationen: Länderratings und @rating • Anton Ross • AK Coface, Mainz
11:00	Steuerliche Optimierung bei der Auslandsniederlassung • Dr. Christian Rödl • Rödl & Partner
11:30	Absicherung von Exporten nach China durch Exportkreditgarantien des Bundes • Thomas Wohlwill • PwC Deutsche Revision AG
12:00	Risikoabsicherung und Finanzierung durch Hermesdeckungen: staatliche Absicherungsmöglichkeiten für Exporte nach Indien • Jan von Allwörden • Euler Hermes Kreditversicherungs-AG
12:30	Das Geschäft mit der Weltbank • Dr. Joachim Richter • Project Finance International
13:00	Das Geschäft mit der Asiatischen Entwicklungsbank (ADB) • Dr. Günter Hecker • Project Finance International
13:30	Liquidität und Absicherung mit Exportfactoring • Franz Michel • Allgemeine Kredit Coface Finanz GmbH
14:00	Inkasso im Ausland • Anke Marschalek • Samir Haj • ADG Coface Allgemeine Debitoren GmbH
14:30	Asset Backed Securities als Finanzierungsinstrument für den Mittelstand • Erwin Pesch • Atradius Kreditversicherung AG
15:00	Optimales Forderungsmanagement im Exportgeschäft • Heinz C. Pütz • Atradius Kreditversicherung AG
15:30	Alternative Finanzierungsformen im Mittelstand • Kornelia Manchanda • HypoVereinsbank
16:00	Kein Stillstand zwischen Bangkok und Jakarta • Hermann Schulken • HypoVereinsbank
16:30	Lohnt ein Engagement im Nahen- und Mittleren Osten? • Die Einschätzung eines Bankers • Andreas Krebs • HypoVereinsbank
17:00	Im Iran gibt es Absatzchancen – aber ohne Finanzierungen können sie meist nicht wahrgenommen werden • Peter Haitzinger • HypoVereinsbank
17:30	Schutz vor politischen Risiken im Ausland - Investitionsgarantien des Bundes bieten Flankierung für Tochtergesellschaften und Joint Ventures des deutschen Mittelstands • Ulrich Pfitzner • PWC Deutsche Revision AG